



L' autore

Gian Franco Milli: toscano doc, classe 1937, una carriera al servizio della sicurezza, iniziata come volontario dei vigili del fuoco.

A 36 anni Gian Franco diventa il titolare della ditta da lui stesso creata, la EMME. Tenendo sempre uno sguardo vigile proiettato al futuro, la EMME ANTINCENDIO Srl non si è mai dimenticata dei valori fondamentali impressi dal suo fondatore; valori morali, come onestà, rispetto, fiducia, dialogo ed umiltà...

A 77 anni Gian Franco ripone ancora nel lavoro, così come nella famiglia, il perno delle sue giornate, le sue solide basi di vita e di fiducia nel futuro.

www.emme-italia.com



Open Source Management
Via Guelfa, 5 - 40138 Bologna
Tel. 0518490411 Fax. 0518490155

... Anche un'azienda che dura da quarant'anni, come tutte le cose belle, nasce da un desiderio, da un sogno. Il sogno di un fondatore che non sembra aver paura di niente.

La capacità di saper pensare e progettare in grande è una dote innata, ma un progetto nasce a poco a poco, prima di poter concretizzarsi e prendere vita nel reale. Un bel sogno non basta...certo... ma intanto, la prima spinta ha funzionato: se vuoi fare, forse lo puoi anche fare ! ...

ISBN 978-88-89380-57-4



www.engageeditore.com



Gian Franco Milli

Come far durare la tua azienda 40 anni e oltre...

La storia di Emme Antincendio

Ne è passato di tempo da quel 1973 che sembra così lontano e che ha visto nascere la Emme, un'azienda che oggi può vantare una storia di successi, e che è riuscita a conquistare la leadership nel suo settore.

I primi quarant'anni sono un traguardo importante per un'azienda e occorre festeggiarli come si deve. Ma perché con un libro? Non certo per autocelebrazione ma per condividere questo percorso perché possa essere utile anche ai lettori.

Perché far durare un'azienda 40 anni, al giorno d'oggi, non è facile. Gian Franco Milli, fondatore dell'azienda, ci rivela la sua formula del successo: dall'innovazione al marketing, dalla formazione dei propri collaboratori alla crescita personale, perché di imparare non si finisce mai.

G.F. Milli

Come far durare la tua azienda 40 anni e oltre...



ENGAGE



16,00 €