

EMME | SAFETY
ANTINCENDIO | FOR
FUTURE

Brand Identity



Index



01_BRAND IDENTITY
Aspetti psicologici

02_BRAND IDENTITY
Aspetti fisici

03_STRUMENTI

01

Brand Identity



Aspetti psicologici
dell'identità.

Brand Management

Definizione del mark-up
rispetto alla concorrenza.

Personalità

EMME è un'azienda storica e d'esperienza, **fedele** alla tradizione italiana e **radicata** sul territorio nazionale.

Consapevole della delicatezza e dell'importanza del suo ruolo, agisce con **professionale serietà**, puntando sulla sua riconosciuta **competenza** nel settore.

È **rigorosa** nel suo operare e chiede altrettanto ai suoi stakeholder, a cui sa stare vicino offrendo ascolto e **assistenza puntuale** quando necessario.

Si dimostra **efficiente** e cerca sempre di rispondere con tempestività. Guarda spesso avanti e cerca di anticipare i tempi, mettendo a frutto l'interesse verso l'**innovazione**.

Awareness

Le notorietà che definiscono la nostra
marca secondo il cliente esterno.

EFFICIENZA

Ha la capacità di rispondere alle richieste con precisione e velocità, trasferendo un'impressione di solida efficienza interna.

ACCOGLIENZA

Accogliente e disponibile nel rapporto con il cliente, attenta alle sue necessità.

COMPETENZA

Esperta nel proprio campo, in grado di fornire risposte esaustive e aggiornate.

La notorietà su cui
puntare per far
crescere l'awareness
della nostra marca

INNOVAZIONE

La disponibilità di macchine e impianti unici nel panorama europeo consente di realizzare prodotti all'avanguardia, investendo su ricerca e sviluppo con modalità assolutamente distintive rispetto ai concorrenti.

Brand Power

Fidelizzare il cliente attraverso
gli elementi distintivi

Value proposition: per cosa siamo differenzianti

AFFIDABILITÀ

CURIAMO OGNI DETTAGLIO
PER TRASMETTERE
SICUREZZA

CONSULENZA

AL TUO FIANCO
PER CRESCERE INSIEME

UNICITÀ

SOLUZIONI CREATIVE E
INNOVATIVE PROGETTATE
PER ANTICIPARE IL FUTURO

SOSTENIBILITÀ

RESPONSABILI VERSO
L'AMBIENTE E LA SOCIETÀ

Affidabilità

Curiamo ogni dettaglio per trasmettere sicurezza

Con alle spalle un'esperienza di lunga data, Emme conosce il proprio settore e si impegna quotidianamente nel ruolo di consulente professionale e degno fiducia, in una parola: affidabile.

A livello strettamente produttivo questo significa scegliere una produzione completamente **Made in Italy**, così da garantire il completo controllo su ogni singolo aspetto della filiera.

In un'ottica più globale, affidabilità significa essere capaci di ascoltare i propri clienti e rispondere a eventuali richieste in modo efficace e continuativo: dagli ordini delle forniture, a dubbi o richieste informative, fino ad una assistenza post-vendita con spiccate capacità di *problem solving*.

Consulenza

Al tuo fianco per crescere insieme

Emme parte dal presupposto che i clienti debbano partecipare direttamente al processo evolutivo aziendale, per creare una situazione di reciproco arricchimento. La trasmissione delle conoscenze e del *know-how* è la base su cui costruire tale solida collaborazione.

Ecco il senso di investire nella formazione, un'attività che permette di aggiornare clienti consolidati e stringere nuovi rapporti con quelli potenziali. In Emme l'obiettivo si persegue grazie a corsi di **formazione e perfezionamento** su argomenti specifici; appuntamenti ricorrenti nelle filiali distribuite nel territorio e occasioni per una consulenza dedicata o per rispondere a questioni puntuali.

Unicità

Soluzioni progettate per anticipare il futuro

Operare nel settore antincendio significa agire nel campo della sicurezza, prevedendo da un lato il necessario allineamento con le più recenti normative, dall'altro l'obbligo di ricercare sempre la migliore soluzione, anche e soprattutto quella che ancora non esiste: questo è uno dei punti di forza dell'approccio di Emme.

Attualmente, Emme è produttore di estintori completamente privi di fluoro,
gli unici che saranno autorizzati sul mercato a partire dal 2025.

Questo primato deriva è frutto della fedeltà ad una filosofia basata sull'innovazione continua, sia per adattarsi alle esigenze future, sia per garantire ai propri clienti, in ogni momento, la disponibilità di soluzioni al passo con i tempi.

Sostenibilità responsabili verso l'ambiente e la società

Oggi Emme si distingue come produttore di estintori 'ecologici', un segno tangibile del suo impegno di lunga data verso la sostenibilità.

Ma per Emme la sostenibilità va oltre la produzione di **prodotti compatibili con la salvaguardia dell'ambiente e delle persone**, essa implica anche il voler essere un punto di riferimento per i propri clienti: rispondere a domande, offrire chiarezza sulle normative e fornire supporto e consulenza per affrontare in maniera congiunta la questione della crisi climatica, forse la più urgente della nostra epoca, e proteggere nel contempo la salute delle persone.

02

Brand Identity



Aspetti fisici
della marca.



Tagline

Tag Line



Safety for future

L'**attenzione alla sostenibilit **   oggi pi  che mai associata al termine "futuro". Nelle iniziative governative fino ai movimenti popolari e giovanili, questa   la parola che ricorre pi  di frequente. Trasferirla nella nostra tagline significa affermare la vicinanza a quell'impegno di **cura verso l'ambiente e le persone**.   una forte dichiarazione di intenti che pone Emme su un piano nettamente differente rispetto ai competitor.

SAFETY
FOR
FUTURE



Logotipo

Logo di transizione

Versione Ufficiale



Logo di transizione

Versione Monocromatica



Logo di transizione

Area di rispetto



Logo di transizione

Limite di riducibilità

Con
Tagline



23m
m



35m
m

Senza Tagline



12mm



18mm



**Un ulteriore
passo avanti**

Logo Ufficiale

Versione principale

Il processo evolutivo del brand ha nel nuovo luogo una **rappresentazione completa** e carica di significati.

L'impostazione grafica rimane fedele a concetto originale ma lo rende **contemporaneo** ed equilibrato.

L'accresciuta visibilità del lettering dichiara la capacità di essere consulenti nel **parlare in maniera chiara e diretta**.

La tagline si inserisce nel logo per esplicitare i **valori guida della marca**, con il passaggio al colore verde bosco che rafforza il tema di **una sicurezza rispettosa** della natura e delle persone.



Perchè il verde

Differenziazione

Il verde è un colore assente nel panorama dei competitor del settore.

Sostenibilità

Avremo direttamente nel logo, in modo chiaro e inequivocabile, il colore icona di ambiente e sostenibilità

Posizionamento

Il tono scelto per il verde del logo è elegante e sofisticato, comunica immediatamente un posizionamento "alto di gamma".

Stile

Il verde, e questa tonalità in particolare, richiama molto un *look & feel* nordico tipicamente scandinavo.

Logo Ufficiale

Area di rispetto



Logo Ufficiale

Limite di riducibilità



Con
Tagline

Senza Tagline



18mm

Logo Ufficiale

Versione Monocromatica



Loghi

Progressione degli usi corretti dei marchi

Per tutto il 2024 dovrà essere usato il logo 50° preferibilmente in versione positiva.

Su particolari strumenti che dovessero avere un respiro più ampio (3 anni) si può alternativamente usare il logo ufficiale in versione esclusivamente negativa.

Fino a tutto il
2024



Dal 2025





**Font
Istituzionale**

Font Istituzionale

Il carattere istituzionale usato come partenza per il logo e come carattere usato su tutti gli strumenti di comunicazione è l'Albert Sans nelle diverse declinazioni.

È un Google Font, quindi facilmente utilizzabile anche in ambiente digitale.

Può essere scaricato a questo link:
<https://fonts.google.com/specimen/Albert+Sans?query=albert>

A

Albert Sans

Albert Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Albert Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Albert Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

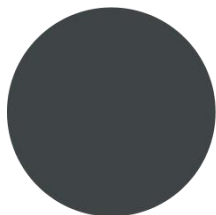
Albert Sans Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
123456789
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**



Colori Istituzionali

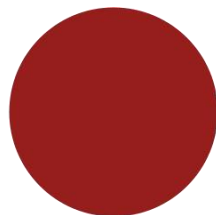
Palette Colori



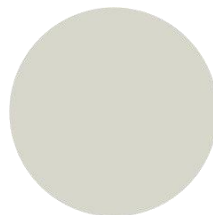
**Innovazione
Solidità**



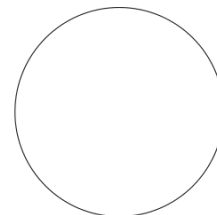
**Sostenibilità
Creatività**



**Storicità
Energia**



Appoggio



**Trasparenza
Efficienza**

Verde

Coerente con la nostra identità, il verde rappresenta il colore **della vita** che **continua e si rinnova**, segno di equilibrio, di **crescita e creatività**, per questo è associato alla giovinezza.

Chi predilige il verde ricerca **equilibrio, stabilità**, probabilmente anche una certa **concretezza**.

Il **verde** è il colore della natura (sostenibilità), quindi dell'equilibrio vitale, il suo significato **psicologico** allude alla **stabilità interiore**, alla **solidità dei valori personali**, **dell'autostima e delle proprie potenzialità**.

Pantone Solid Coated 357C	Pantone Uncoated 357U CMYK 65-5-70-65 RGB 44-84-53 HEX 215732 RAL 6028
80% Pantone Solid Coated 357C	80% Pantone Uncoated 357U CMYK 73-33-70-20 RGB 83-116-89 HEX 537459
60% Pantone Solid Coated 357C	60% Pantone Uncoated 357U CMYK 59-26-54-8 RGB 123-149-127 HEX 7b957f
40% Pantone Solid Coated 357C	40% Pantone Uncoated 357U CMYK 42-17-37-2 RGB 165-183-168 HEX a5b7a8
20% Pantone Solid Coated 357C	20% Pantone Uncoated 357U CMYK 23-8-20-0 RGB 209-218-210 HEX d1dad2

Rosso

In molte culture, il rosso è associato a diversi significati simbolici. Alcuni di questi includono:

Passione e amore: Il rosso è spesso associato ai sentimenti di passione, amore e romanticismo. È un colore caldo e vibrante che può evocare emozioni intense.

Energia e forza: Il rosso è un colore vivace e energico, spesso associato a un senso di vitalità, forza e determinazione.

Pericolo e allerta: Il rosso è comunemente usato per indicare situazioni di pericolo o allerta. Ad esempio, i segnali stradali di stop e di divieto sono spesso di colore rosso.

Potere e autorità: Il rosso può essere associato al potere e all'autorità. Molte bandiere nazionali e simboli di autorità incorporano il colore rosso.

Pantone Solid Coated 200C	Pantone Uncoated 186U CMYK 15-100-90-15 RGB 168-45-49 HEX a82d31 RAL 3020
80% Pantone Solid Coated 200C	80% Pantone Uncoated 186U CMYK 12-79-60-2 RGB 197-89-88 HEX c55958
60% Pantone Solid Coated 200C	60% Pantone Uncoated 186U CMYK 7-61-44-1 RGB 215-132-126 HEX d7847e
40% Pantone Solid Coated 200C	40% Pantone Uncoated 186U CMYK 3-43-28-0 RGB 230-172-167 HEX e6aca7
20% Pantone Solid Coated 200C	20% Pantone Uncoated 186U CMYK 1-23-15-0 RGB 243-213-209 HEX f3d5d1

Grigio

Moderniti e intelligenza sono sicuramente 2 tra le tante proprietà del **Cool Gray**.
 Per creare più contrasto cromatico, con il Verde, e per utilizzarlo coerentemente nelle sue applicazioni il colore grigio è stato saturato, portandolo **verso un grigio con più carattere**.

Perché parliamo di grigio moderno, grigio forte con più carattere? Basti pensare al settore automobilistico dove il **grigio scuro/opaco viene utilizzato per donare un senso di efficienza, stile, forza e tecnologia**, oppure alle scocche dei computer Apple.

Il grigio è associato all'**intelligenza** e alla capacità di riuscire, basti pensare al termine materia grigia.
 Sensazioni trasmesse: **intelligenza, neutralità, pulizia, modernità, maturità**.

Pantone Solid Coated Cool Gray 11C	Pantone Uncoated 446U CMYK 5-0-0-80 RGB 84-86-90 HEX 53565a RAL 7043
80% Pantone Solid Coated Cool Gray 11C	80% Pantone Uncoated 446U CMYK 54-43-39-24 RGB 115-116-120 HEX 737478
60% Pantone Solid Coated Cool Gray 11C	60% Pantone Uncoated 446U CMYK 44-33-32-11 RGB 148-149-152 HEX 949598
40% Pantone Solid Coated Cool Gray 11C	40% Pantone Uncoated 446U CMYK 32-23-23-3 RGB 182-183-185 HEX b6b7b9
20% Pantone Solid Coated Cool Gray 11C	20% Pantone Uncoated 446U CMYK 18-12-13-0 RGB 217-218-219 HEX d9dad5

Beige

Il beige verrà utilizzato come colore di appoggio per piccoli interventi o inserimenti grafici all'interno dei vari strumenti di comunicazione.

Pantone Solid Coated Warm Gray 2C	Pantone Uncoated Warm Gray 1U CMYK 0-0-10-20 RGB 202-195-188 HEX d3d1c4 RAL 7044
80% Pantone Solid Coated Warm Gray 2C	80% Pantone Uncoated Warm Gray 1U CMYK 19-17-21-0 RGB 212-207-201 HEX d4cfc9
60% Pantone Solid Coated Warm Gray 2C	60% Pantone Uncoated Warm Gray 1U CMYK 15-13-16-0 RGB 222-218-214 HEX dedad6
40% Pantone Solid Coated Warm Gray 2C	40% Pantone Uncoated Warm Gray 1U CMYK 10-9-11-0 RGB 233-230-227 HEX e9e6e3
20% Pantone Solid Coated Warm Gray 2C	20% Pantone Uncoated Warm Gray 1U CMYK 6-4-6-0 RGB 243-242-240 HEX f3f2f0



**Elementi
Compositivi**

Fotografia

Fotografie Reportage

L'accento sulla consulenza
si esplicita tramite lo scatto
fotografico.

Infatti la fotografia dovrà essere
sempre su toni chiari e puliti
dove l'approccio relazionale è
evidente.

La luce esprime rigore efficienza
e trasparenza (affidabile).

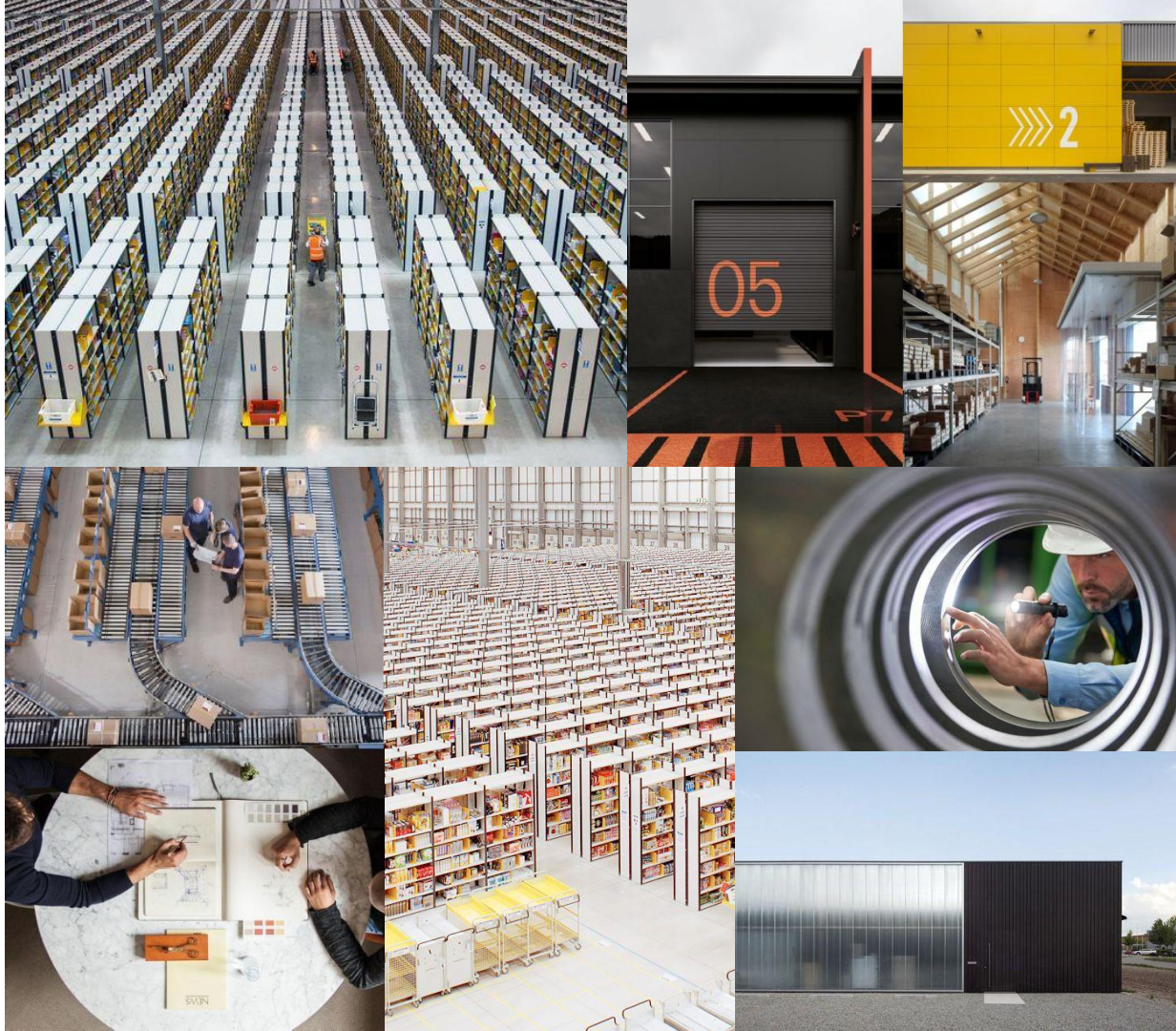


Fotografie Produzione

Gli elementi della produzione devono essere fotografati con rigore geometrico.

Anche in questo caso per far passare aspetti distintivi del nostro carattere istituzionale:

- rigore
- efficienza
- trasparenza.



Fotografie Ritratti

L'unicità dell'azienda è data
dalle persone.

Vanno fotografate con in mente
l'approccio: "cuore italiano
mentalità tedesca"

Sorridenti e non troppo in posa
mitigano la loro italianità con la
luce e l'ambiente: efficiente e
ordinato (affidabile).



Fotografie Prodotto

Il prodotto deve assumere il ruolo di ICONA.

É il risultato di tutto quello che c'è dietro alla nostra efficienza e qualità. Non può essere ridotto ad un semplice scatto esemplificativo.

Lo scatto, per quanto possibile ambientato, anche solo con un semplice limbo colorato o neutro, ne definisce il contesto e profondità.

Diamo valore al nostro prodotto.





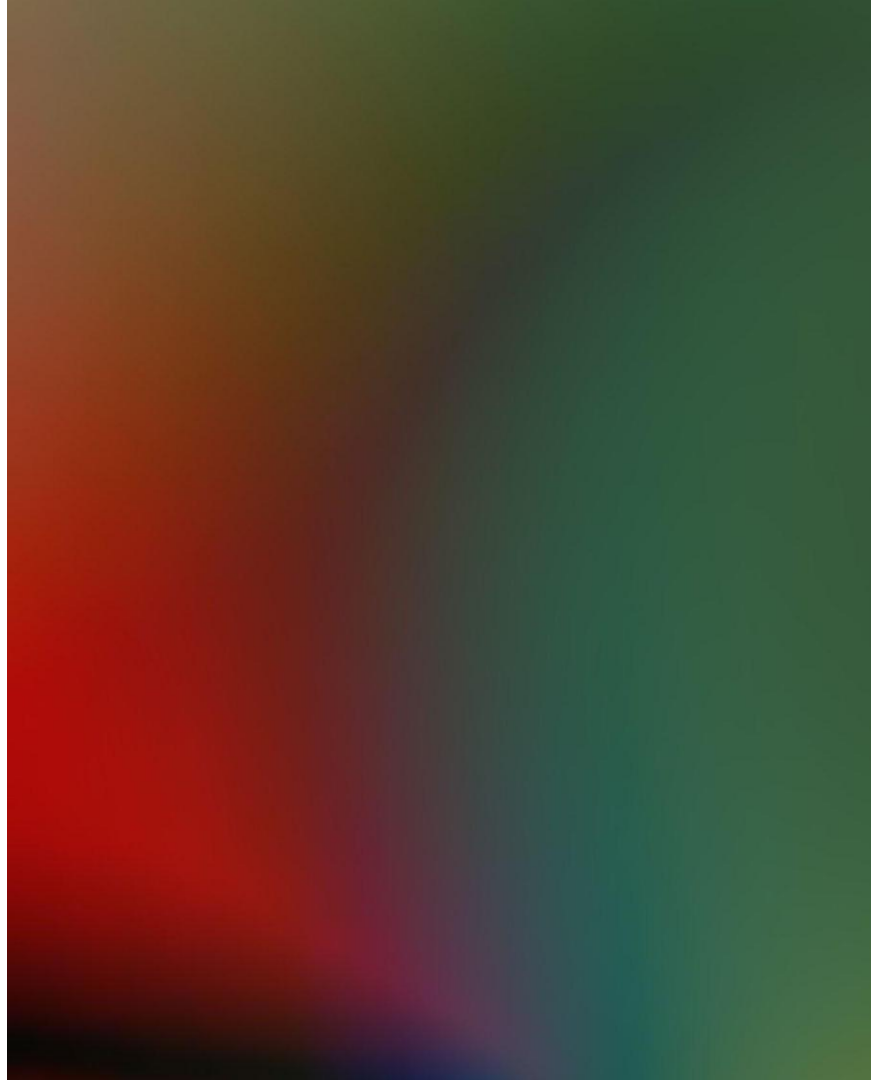
**Elementi
Compositivi**

Gradienti

Gradiente Composto

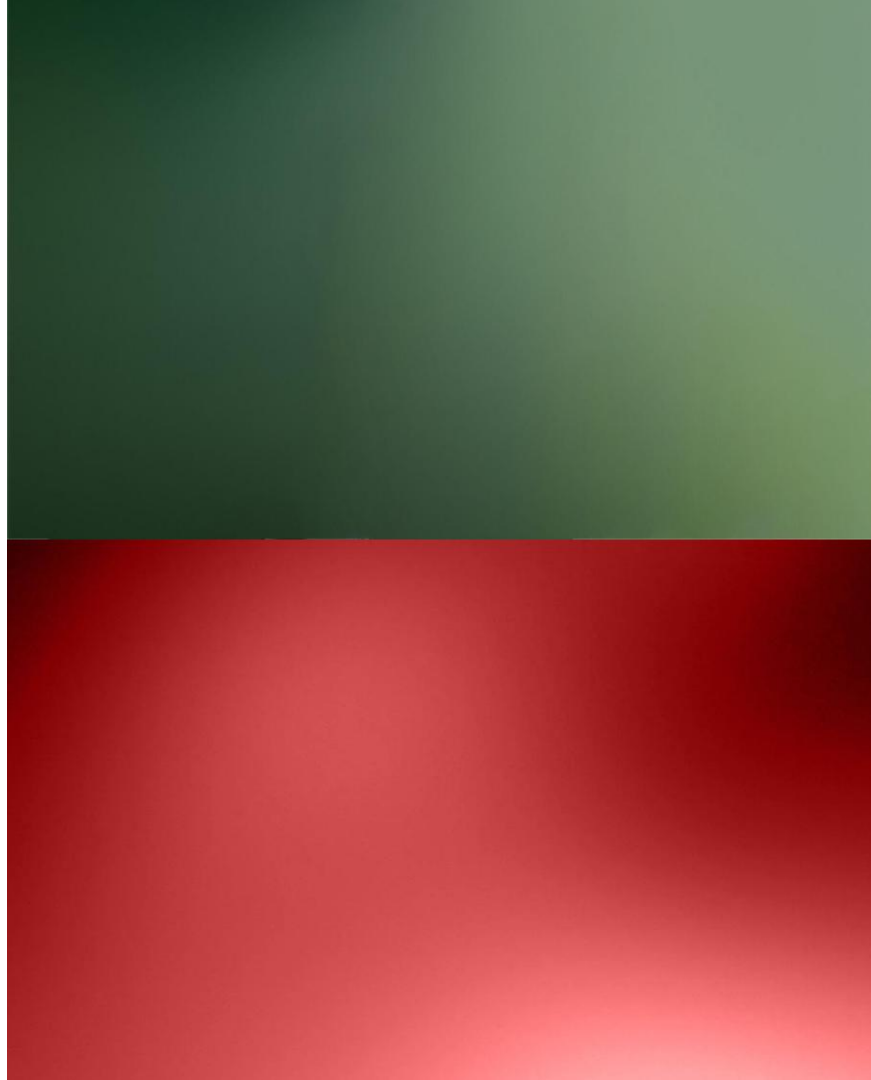
Raccontando in modo sottile
l'italianità, in realtà il gradiente è
un contenuto moderno e ci aiuta a
transitare l'identità tra rosso e
verde senza perdere del tutto il
codice colore con il passato.

L'obiettivo è quello di transitare,
con il tempo, la sfumatura verso il
verde.



Gradienti Verde e Rosso

Oltre al gradiente composto visto in precedenza, la comunicazione potrà contenere anche alcuni gradienti più semplici, declinati come sfumature dei due colori principali.





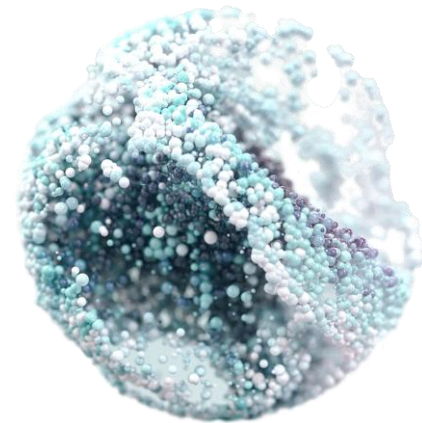
**Elementi
Compositivi**

Elementi 3D

Elementi 3D

—

Gli elementi tridimensionali, oltre a simboleggiare gli estinguenti, conferiscono un'immagine innovativa e moderna, in virtù del nostro posizionamento.





**Elementi
Compositivi**

**Sinergia tra gli
elementi.**

Elementi Compositivi

Sinergia tra gli elementi

È online il calendario
dei corsi EMME con tante
opportunità di crescita.

Il linguaggio di EMME vivrà
sull'equilibrio tra colori e
forme.

I colori, trattati come campiture o
gradienti sfumati, sono quelli dalla
palette colori istituzionale, come
pure i fondi sfumati
monocromatici. Le forme
preminenti della comunicazioni
saranno i cerchi.



SCOPRI LE SOLUZIONI
EMME DISPONIBILI

Elementi Compositivi

Sinergia tra gli elementi

Gli elementi compositivi prevedono una serie di codici riassumibili in queste categorie:

Un fondo (pieno o gradiente),
Immagini di prodotto e/o immagini di consulenza inseriti nei cerchi
Elementi 3D che rappresentano gli agenti estinguenti (schiuma, liquido o polveri).



Elementi Compositivi

Sinergia tra gli elementi

I testi vengono sempre scritti con il font istituzionale Albert Sans, che con la sua famiglia variegata permette una gerarchia più ampia.

Scopri
22066-915

Il primo estintore 100% Made in Italy
a schiuma omologato Fluorine-Free
per batterie agli ioni di Litio.

Chiama o scrivici per un
parlare con un consulente EMME
info@emme-italia.com
+39 0575 511 320

EMME
ANTINCENDIO | SAFETY
FOR
FUTURE





Key concept

ATL

Prima del fuoco, ci siamo noi.

Si dice sempre che la sicurezza non ha prezzo, ma quando è in gioco il futuro del nostro pianeta e della nostra salute, i conti devono tornare per forza.

Emme propone soluzioni antincendio all'avanguardia in termini di consulenza, innovazione creativa e sostenibilità ambientale e sociale, progettati per rispondere alle più recenti normative in termini di protezione ambientale. Dal 2025 sarà infatti obbligatorio dotarsi di estintori privi di fluoro, un prodotto che Emme già oggi propone ai suoi clienti.

EMME. L'unico consulente per il futuro della sostenibilità.

Chiama o scrivici subito per
una consulenza personalizzata

info@emme-italia.com
+39 0575 511 320

EMME50
ANTINCENDIO



Visual Istituzionale



03

Strumenti



ATL, BTL, TTL



Fire Academy

Formazione Logo Fire Academy

FIRE **EMME**
ANTINCENDIO
ACADEMY

Visual Formazione



FIRE **EMME** ACADEMY

Prima del fuoco ci siamo noi.

La prevenzione è prima di tutto formazione.

Nelle sale formazione di Emme Antincendio la consulenza incontra i migliori tecnici manutentori e installatori per far crescere competenze e qualità dei servizi.

Chi non si forma, si ferma!

Scopri il calendario con tutti i corsi EMME Antincendio 

Aula Formazione



FIRE ACADEMY

Prima del fuoco ci siamo noi.

La prevenzione è prima di tutto formazione.

Nelle sale formazione di Emme Antincendio la consulenza incontra i migliori tecnici manutentori e installatori per far crescere competenze e qualità dei servizi.

Chi non si forma, si ferma!

Scopri il calendario con tutti i corsi EMME Antincendio



Grazie

